

LIVECOM s.c.s. ONLUS

Storia

LIVECOM s.c.s. Onlus è il primo operatore telefonico non profit presente e attivo sul territorio nazionale. Nasce nel 2001 come divisione operativa della cooperativa sociale CA2000 s.c.s. onlus un'agenzia di comunicazione dove competenze creative e tecniche si coniugano con capacità educative e attenzione alla persona.

Come siamo nati...

All'interno di questa realtà nasce e muove i "primi passi" la divisione LIVECOM che si occupa di *telecomunicazioni*.

Nel 2005 si decide di rendere la divisione autonoma, e creare **LIVECOM s.c.s. Onlus**. Nel dna la nuova cooperativa porta i segni distintivi della sua prima esperienza all'interno di CA2000: *la voglia di fare qualcosa per quei giovani che vivono in una sorta di limbo di solitudine, ragazzi che hanno alle spalle vissuti particolari, quelli che sono definiti "drop-out"*: quei giovani che una parte della società considera difficili da gestire e che proprio per questo vengono posti ai margini.

LIVECOM ha attualmente la sua sede all'interno del Villaggio Sant'Antonio a Noventa Padovana in provincia di Padova: l'ampio edificio, completamente immerso nel verde, è diventato il luogo ideale dove portare avanti il nostro progetto.

...e come siamo cresciuti...

Dal 2005 l'attività della cooperativa si intensifica. *Nel corso di tutto il 2006 e nel 2007 si struttura su due percorsi che procedono in parallelo.*

sul piano della comunicazione...

LIVECOM *partecipa alle fiere specialistiche* che vengono organizzate, sempre più numerose, sul territorio nazionale (Fa' la cosa giusta, Civitas, Quattro passi verso un mondo migliore, Eco&Equo, L'isola che c'è); viene pubblicata la nostra prima pubblicità su testate di settore quali Altraeconomia e Carta.

Questa è l'occasione per fare conoscere a un pubblico sempre più ampio la nostra esperienza e i nostri servizi e far nascere una serie di contatti e conoscenze che portano poi alla *creazione di nuovi progetti e collaborazioni*: quella con l'Associazione delle Botteghe del Mondo, con diversi Gruppi di acquisto solidale sul territorio nazionale, e in particolare con il Distretto di Economia Solidale della Brianza, con altre Cooperative sociali di tipo B o realtà medio piccole sensibili ai nostri principi, che si occupano di servizi affini a quelli proposti dalla nostra cooperativa e con i quali si instaurano delle *collaborazioni di tipo tecnico volte a offrire un servizio sempre più qualificato e completo*. Si sono inoltre sviluppati e consolidati i rapporti con altre realtà, in modo diverso collegate al mondo del Terzo Settore, che hanno conosciuto la nostra esperienza e ci hanno aiutati a sostenerla e diffonderla: MAG 6 - Reggio Emilia, MAG 2 - Milano, BCC - Cartura, BCC -

Alta Padovana, Banca Etica.

dal punto di vista tecnico...

è in questo arco di tempo che LIVECOM si dota di una *propria infrastruttura tecnologica che le permette di offrire un servizio migliore ai suoi clienti*, e si confronta anche con *servizi e tecnologie all'avanguardia*: LIVECOM è infatti *uno dei primi operatori in Italia a dotarsi e commercializzare servizi VoIP*.

Sempre nel corso del 2006 si effettua poi *un altro passo avanti nel tentativo di dare forma a una struttura che sia il più possibile consona ai bisogni dei ragazzi inseriti e al sereno e consapevole svolgimento del loro percorso educativo*: l'intenso lavoro con la psicologa della cooperativa porta alla compiuta elaborazione di un **Progetto educativo** che scandisce le tappe del *percorso che ragazzi ed educatori devono percorrere assieme*.

Pensiero

L'idea di LIVECOM è nata dal desiderio dei suoi soci fondatori di rispondere a due bisogni fondamentali:

- **fornire un luogo di formazione e inserimento lavorativo responsabile e sereno ad adolescenti e giovani con problematiche di disagio sociale e psichiatrico.**
- **creare un attore economico in cui le scelte fossero orientate verso la crescita e lo sviluppo integrale delle persone (clienti e lavoratori) invece che verso la massimizzazione dei profitti.**

Il tutto fornendo servizi altamente professionali e qualificati per favorire il progresso tecnologico ed economico del terzo settore e delle realtà sensibili al consumo critico.

...perché cooperativa sociale...

La scelta di essere *cooperativa sociale* è stata voluta per soddisfare proprio al primo di questi bisogni, per *orientare completamente le risorse professionali ed economiche al conseguimento della crescita umana e professionale di giovani in condizioni di disagio sociale e psichiatrico*.

I ragazzi inseriti di essere affiancati ad uno staff di educatori con competenze tecniche e commerciali e a professionisti in informatica che consentono loro di conseguire delle abilità specifiche e di poterle applicare con l'inserimento nell'organico lavorativo della cooperativa.

Questi ragazzi, inseriti su proposta dell'ente pubblico, dei Servizi delle diverse Ulss, dei Comuni o delle residenze protette, e a cui è rivolto il **Progetto educativo**, vivono in situazioni di svantaggio, che riguarda problematiche sociali, fisiche o psichiche. Questo svantaggio non può essere tale da impedire un recupero attraverso la formazione e non può precludere la possibilità di esprimere proprie capacità e potenzialità che serviranno, in un secondo momento, nel mondo del lavoro.

Il **Progetto educativo** si prefigge proprio la *maturazione complessiva della personalità*, attraverso la formazione e l'acquisizione di conoscenze lavorative graduali e proporzionate



LIVECOM S.C.S. ONLUS

e-mail: info@livecom.coop web: www.livecom.coop
Via Cappello, 79 – 35027 Noventa Padovana (PD)
Tel 049 8876481 – Fax 049 8886191
C.F./P.I.: 03976730287 – Iscrizione R.E.A. 352029
Albo Soc.Cooperative A 101667

alla capacità della persona, offrendo un percorso personalizzato che tenga conto delle capacità, delle potenzialità e dell'unicità della persona.

...perché operatore telefonico...

Vi è la *volontà di una costante e massima trasparenza sia nell'offerta dei servizi sia nella modalità di condurre il rapporto con i propri clienti.*

Per quanto riguarda l'offerta LIVECOM propone dei costi al cliente esattamente proporzionali alle proprie spese: in tal senso i prezzi sono “agganciati” ai costi per cui si ha l'applicazione di condizioni economiche migliorative a tutti i clienti ogni qualvolta se ne ottengano di migliori dai fornitori.

Per quanto attiene il rapporto col cliente, è sempre portato avanti con la massima attenzione e cura.

Chi sceglie di divenire cliente di LIVECOM scegliendo i suoi servizi di telefonia, ADSL, VoIP o caselle di posta elettronica professionale, sceglie di *indirizzare consapevolmente la scelta per l'acquisto dei propri servizi di comunicazione verso l'unico operatore telefonico non profit in Italia.*

Chi sceglie di divenire anche Socio di LIVECOM desidera sostenere il progetto della nostra cooperativa impegnandosi attivamente nel suo sviluppo.